

Regulamin współpracy w ramach programu interPartner

Niniejszy Regulamin określa zasady współpracy pomiędzy:

Partnerem (Wydawcą),

oraz

firmą Intercon Spółka z .o.o. z siedzibą w 90-403 Łódź ul. Zachodnia 70, posiadająca numer NIP 725-19-28-499, REGON 100233913 zarejestrowana pod numerem KRS 0000260177 w Krajowym Rejestrze Sądowym - rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego ul. Pomorska 37, 90-928 Łódź,

Partner akceptując warunki Regulaminu wyraża zgodę na współpracę z Intercon zgodnie z Regulaminem.

§1 Definicje

Program interPartner	Sieć partnerska, w której Organizator pośredniczy w udostępnianiu Partnerom Materiałów promocyjnych i reklamowych Reklamodawców i umożliwia im uzyskanie z tego tytułu wynagrodzenia.
Organizator	Intercon Spółka z .o.o. z siedzibą w 90-403 Łódź ul. Zachodnia 70, posiadająca numer NIP 725-19-28-499, REGON 100233913 zarejestrowana pod numerem KRS 0000260177 w Krajowym Rejestrze Sądowym - rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego ul. Pomorska 37, 90-928 Łódź.
Partner	Osoba fizyczna, która nie prowadzi działalności gospodarczej i ukończyła 18 lat, ma pełną zdolność do czynności prawnych, lub osoba fizyczna będąca przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej (D.U. Nr 173/2004 poz. 1807 ze zmianami), lub spółka prawa handlowego. Posiada własne strony internetowe lub otwiera

	podstrony www na potrzeby współpracy w ramach sieci partnerskiej interPartner oraz przystąpiła do sieci partnerskiej interPartner i podpisała Umowę Partnerską.
Reklamodawca	Właściciel biznesowy promowanych za pośrednictwem Programu interPartner produktów lub usług.
Regulamin	Niniejszy Regulamin
Formularz rejestracyjny	Formularz udostępniony przez Organizatora, umożliwiający przesłanie do Organizatora danych osoby fizycznej lub spółki prawa handlowego, chcącej podjąć współpracę w ramach Programu interPartner.
Umowa Partnerska	Umowa określająca zasady współpracy pomiędzy Partnerem a Organizatorem, zawarta wg wzoru dostępnego w Serwisie informacyjnym interPartner.
Konto Partnera	Udostępnione przez Organizatora indywidualne Konto Partnera, zawierające informacje na temat wynagrodzeń Partnera umożliwiające rozszerzenie zakresu Umowy Partnerskiej, zgłaszanie reklamacji, kontakt z Organizatorem oraz pobranie Materiałów promocyjnych i reklamowych.
Serwis internetowy	Zbiór wzajemnie powiązanych stron internetowych, wraz z treściami, projektem, grafiką i mechanizmami informatycznymi.
Serwis informacyjny interPartner	Serwis internetowy, udostępniony przez Organizatora, zawierający odnośniki do informacji o Programie, do Regulaminu, wzorów Umów Partnerskich, Zasad programów partnerskich, oraz umożliwiający logowanie do Kont Partnerów, a także Formularza Rejestracyjnego.
Link	Element strony internetowej, lub innego przekazu internetowego, którego wskazanie przez użytkownika Internetu powoduje przekierowanie tego użytkownika na Stronę Docelową.
Materiały	Zawierające elementy grafiki i elementy aktywne dane

promocyjne i reklamowe	dotyczące produktów lub usług dostarczonych przez Reklamodawców, obejmujące w szczególności: informacje o Reklamodawcy, regulaminy świadczenia usług, warunki cenowe oferty, tabele opłat i prowizji oraz linki do Stron Docelowych.
Strona Docelowa	Strona lub strony internetowe wskazane przez Organizatora w Zasadach programu, umożliwiające użytkownikowi wykonanie Zdarzenia.
Zasady programów	Dokument, w którym indywidualnie dla każdego reklamowanego produktu lub usługi oraz każdego Partnera Organizator określa i przekazuje Partnerowi co najmniej: a) Warunki wynagradzania Partnera, b) Stronę docelową, c) Okres w którym mogą być emitowane Materiały promocyjne i reklamowe.
Zdarzenie	Określone w Zasadach programu zdarzenie, takie jak unikalne kliknięcie, wypełnienie formularza (lead), sprzedaż online i inne, wynikające z prezentacji użytkownikowi Linku przez Partnera, lub odsłona reklamy, będące podstawą wynagrodzenia Partnera.

§2 Oświadczenia

1. Organizator oświadcza i gwarantuje Partnerowi, że dysponuje niezbędnymi środkami technicznym (sprzęt, oprogramowanie, itp.) umożliwiającymi współpracę zgodnie z Regulaminem.
2. Partner oświadcza i gwarantuje Organizatorowi, że dysponuje niezbędnymi zasobami umożliwiającymi współpracę zgodnie z Regulaminem oraz że przysługują mu wszelkie prawa do Serwisu.
3. Partner oświadcza, że posiada wszelkie prawa do prezentacji Reklamy na Serwisie.

§3 Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator będzie z zachowaniem najlepszej staranności rejestrował emisję Materiałów promocyjnych i reklamowych i wynikające z niej Zdarzenia.

2. Organizator udostępni Partnerowi określone w Zasadach programów statystyki dotyczące emisji Materiałów promocyjnych i reklamowych i wynikających z tego Zdarzeń. Partner będzie miał do takich danych dostęp online poprzez Konto Partnera, do którego dostęp otrzyma od Organizatora po dokonaniu rejestracji i akceptacji warunków Regulaminu.
3. Organizator będzie udostępniać Partnerowi Materiały promocyjne i reklamowe w celu wykorzystania ich zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§4 Prawa i obowiązki Partnera

1. Partner ma prawo umieszczać w Serwisie Materiały promocyjne i reklamowe lub wysyłać je do użytkowników Internetu, którzy wyrazili na to zgodę i otrzymywać z tego tytułu wynagrodzenie określone w Zasadach Programów.
2. Partner ma prawo prezentować Materiały promocyjne i reklamowe w Serwisie w dowolny wybrany przez siebie sposób przy czym sposób prezentacji Materiałów promocyjnych i reklamowych nie może wprowadzać użytkownika Serwisu w błąd co do tego, gdzie prowadzi Link w nich umieszczony.
3. Partner zobowiązuje się do niegenerowania sztucznego ruchu, to znaczy ruchu niespowodowanego przez świadome działania indywidualnych użytkowników Serwisu, których motywacją jest skorzystanie z umieszczonej na Stronie Docelowej oferty.
4. Partner zobowiązuje się do niepodjęcia działań niezgodnych z założeniami niniejszego Regulaminu, mających na celu zawyżanie kwoty opłat należnych Partnerowi, w szczególności poprzez wykorzystywanie kontaktów do znajomych i bliskich bądź namawianie ich do działań, które choć podejmowane z założenia nie będą skutkować skorzystaniem z oferty zamieszczonej na Stronie Docelowej.
5. W przypadku stwierdzenia świadomych działań Partnera, o których mowa w pkt 3 i 4 powyżej Organizator ma prawo podjąć adekwatne kroki, w szczególności zakwestionować wysokość wynagrodzenia Partnera, żądać zaprzestania działań niezgodnych z Regulaminem i ewentualnego zadośćuczynienia, rozwiązać współpracę w trybie natychmiastowym.

§5 Przystąpienie do Programu

1. Przystąpienie do Programu interPartner jest całkowicie dobrowolne, polega na prawidłowym i zgodnym ze stanem faktycznym wypełnieniu Formularza rejestracyjnego oraz zawarciu z Organizatorem Umowy Partnerskiej.
2. Wypełnienie Formularza rejestracyjnego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Wzór Umowy Partnerskiej w celach informacyjnych jest zamieszczony w Serwisie Informacyjnym interPartner. Natomiast Umowa Partnerska przygotowana do podpisu, dostępna jest jedynie w Koncie Partnera.
4. Po udanej weryfikacji danych wprowadzonych do Formularza rejestracyjnego i akceptacji Partnera, Partner otrzymuje informację o hasłach dostępu do swojego Konta Partnera.
5. W momencie powstania pierwszego zobowiązania z tytułu zgromadzenia na Koncie Partnera kwoty przekraczającej ustalony próg (50 PLN brutto) Partner będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub spółką prawa handlowego zobowiązany jest wypełnić, podpisać i odesłać do Organizatora Partner zobowiązany jest podpisać dwa egzemplarze Umowy Partnerskiej, a następnie odesłać je na wskazany adres korespondencyjny wraz z kserokopią: zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą), odpisu z KRS (w przypadku spółek), decyzji o nadaniu numeru NIP, zaświadczenia o nadaniu numeru identyfikacyjnego REGON - potwierdzonych stemplem firmowym i adnotacją osoby upoważnionej „Potwierdzam zgodność z oryginałem”.
6. W momencie powstania pierwszego zobowiązania z tytułu zgromadzenia na Koncie Partnera kwoty przekraczającej ustalony próg (50 PLN brutto) Partner będący osobą fizyczną, która nie prowadzi działalności gospodarczej a ukończył 18 lat zobowiązany jest podpisać dwa egzemplarze Umowy Partnerskiej, a następnie odesłać je na wskazany adres korespondencyjny. Organizator odeśle Partnerowi podpisany przez siebie egzemplarz Umowy Partnerskiej na wskazany w adres korespondencyjny.
7. Partner będący osobą fizyczną zobowiązany jest wypełnić, podpisać i odesłać do Organizatora oświadczenie o zatrudnieniu wygenerowane w Koncie Partnera, najpóźniej w chwili przygotowania pierwszego rozliczenia. W momencie zmiany danych (zmiana warunków zatrudnienia) podanych we wcześniejszym oświadczeniu, partner zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym Organizatora.

8. Umowa Partnerska po pozytywnej weryfikacji (aktywacji konta) danych zgłoszonych przez Partnera, o których mowa w ust. 4, wchodzi w życie z dniem wygenerowania umowy i podpisania jej przez Organizatora. Partner powinien odesłać podpisane dwa egzemplarze umowy w terminie 21 dni od daty aktywacji jego Konta Partnera.
9. Umowa Partnerska zawierana jest na czas nieokreślony, przy czym wygasa automatycznie, jeżeli w okresie 6 miesięcy od dnia jej wejścia w życie Partner nie złoży żadnego wniosku, nie pozyska żadnego Użytkownika, bądź w tym samym okresie żadne Wynagrodzenie nie będzie mu należne.

§6 Zasady ustalania wysokości i wypłaty Wynagrodzenia

1. Partnerowi przysługuje z tytułu prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych w ramach Programu wynagrodzenie określone zgodnie z każdorazowymi zapisami Zasad programów.
2. Partner ma prawo do prowizji obowiązujących w dniu dokonania transakcji.
3. Dopuszcza się możliwość negocjowania przez Strony stawek prowizyjnych, wówczas wynagrodzenie Partnera wypłacane jest na podstawie wynegocjowanej wersji Zasad programów.
4. Wysokość należnego wynagrodzenia Partner może weryfikować za pośrednictwem Konta Partnera, z zastrzeżeniem, że wartości dla zdarzeń niezeweryfikowanych są wyłącznie orientacyjne.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany stawek wynagrodzenia w trybie zmian stawek publikowanych w Zasadach programów dostępnych dla Partnera w Serwisie Informacyjnym.
6. Wszystkie zgromadzone środki finansowe sumowane są na Koncie Partnera do ostatniego dnia każdego miesiąca i rozliczane do 20 dnia roboczego następnego miesiąca, gdy Partner zgromadzi na koncie co najmniej 50 PLN brutto. W przypadku zgromadzenia mniejszej kwoty zostaje ona przeniesiona na następny miesiąc rozliczeniowy. Rozliczenie jest zbiorem wszystkich zdobytych prowizji od transakcji potwierdzonych w danym okresie rozliczeniowym i prezentowane jest Partnerowi w formie elektronicznej za pośrednictwem Konta Partnera. Rozliczenie jest jedyną podstawą do wypłaty wynagrodzenia.
7. Wypłaty wynagrodzenia dla podmiotów gospodarczych (osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka) posiadających wpis do ewidencji działalności gospodarczej lub KRS, dokonywane są na podstawie prawidłowo

wystawionych faktur VAT doręczonych Organizatorowi, przelewem na rachunek bankowy, którego posiadaczem jest Partner i który został wskazany podczas wypełniania Formularza Rejestracyjnego. Termin płatności faktury wynosi 21 dni.

8. Jeżeli Partnerem jest osoba fizyczna nie prowadząca działalności gospodarczej (brak wpisu do ewidencji działalności gospodarczej), stosunek łączący Partnera z Organizatorem, zgodnie z art. 13 ust. 8 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, jest traktowany jak umowa cywilno-prawna, podobnie jak umowa zlecenia.
9. Jeżeli Partnerem jest osoba fizyczna, w związku z obowiązkiem poboru zaliczki na podatek dochodowy, podczas rejestrowania podaje swój numer NIP. Z kwoty wypłacanego wynagrodzenia będzie potrącana zaliczka na podatek dochodowy oraz składka ZUS. Składka ZUS będzie naliczana na podstawie oświadczenia o zatrudnieniu Partnera, przesłanego do Organizatora. Termin wypłaty wynagrodzenia dla osoby fizycznej nie przekroczy 20 dni roboczych od daty rozliczenia.
10. Wszelkie rozliczenia pieniężne z Partnerami będą prowadzone z dokładnością do jednego grosza, z tym, że wartość w groszach będzie zaokrąglana. Jeśli będzie mniejsza niż pięć, Organizator dokona zaokrąglenia w dół, jeśli wartość wynosić będzie od pięciu do dziewięciu - w górę.
11. Wypłaty dokonywane będą przelewem na rachunek bankowy, który został wskazany przez Partnera podczas wypełniania Formularza Rejestracyjnego lub formularza w Koncie Partnera. Zmiana rachunku bankowego wymaga stosownego oświadczenia do Umowy Partnerskiej. Podpisane Oświadczenie należy wysłać na adres Organizatora. Treść Oświadczenia jest dostępna na życzenie Partnera u Organizatora.
12. W przypadku rezygnacji przez Partnera lub wykluczenia przez Organizatora z udziału w Programie, Partnerowi zostaną wypłacone prowizje wypracowane do chwili rezygnacji, niezależnie od wartości prowizji. Wypłata dotyczy Partnerów, którzy podpisali Umowę Partnerską.

§7 Postanowienia końcowe

1. Informacje dotyczące Partnerów (osób fizycznych nie będących przedsiębiorcami) są przetwarzane w celu ich marketingowego wykorzystania

przez Organizatora w zgodzie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. (t.j. Dz. U. z 2002 Nr 101, poz. 926 ze zmianami).

2. Dane partnerów, którzy nie odesłali podpisanej umowy partnerskiej będą przechowywane w bazie partnerów interPartner w celu, o jakim mowa w pkt 1, nie dłużej jednak niż 5 lat.
3. W ramach Programu mogą być organizowane konkursy, których zasady organizowania i przeprowadzania zostaną dokładnie określone w odrębnych regulaminach konkursów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Regulamin po zmianach będzie ogłaszany na Stronach Informacyjnych, a Partnerzy zostaną poinformowani wiadomością e-mail. W przypadku braku akceptacji nowego Regulaminu, Partner ma prawo do rozwiązania Umowy Partnerskiej w terminie 14 dni od daty ogłoszenia nowego Regulaminu. Oświadczenie o rezygnacji z Programu Partnerskiego powinno być złożone Organizatorowi najpóźniej w 14 dniu od dnia ogłoszenia Regulaminu.
5. O zmianach Regulaminu oraz o zmianach Zasad programów Organizator będzie powiadamiał Partnerów drogą elektroniczną, na wskazany przez Partnerów w Formularzu Rejestracyjnym adres e-mail.
6. Partner wyraża zgodę na otrzymywanie informacji dotyczących Programu na podany w Formularzu Rejestracyjnym adres e-mail od Organizatora. Brak zgody na otrzymywanie wiadomości e-mail od Organizatora Programu jest równoznaczny z rezygnacją z Programu.
7. Partner jest zobowiązany do powiadamiania Organizatora o zmianie danych teleadresowych (adres, adres e-mail, telefon kontaktowy), osobowych, nazw firmy i związanych z tym numerów NIP, REGON w przeciągu 14 dni od ich nastąpienia drogą pocztową. Oświadczenie o zmianach powinno być potwierdzone podpisem takim, jaki został złożony pod umową o uczestnictwie w programie, wyjątek stanowią podpisy osób, które zmieniły nazwisko. Wzory oświadczeń o zmianie nazwiska Organizator będzie przysyłać mailem w formie załącznika PDF na wniosek Partnera.